



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Avviso Pubblico
“CULTURA NAPOLI 2026”

**per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la
realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026**

ALLEGATO 3

SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	ASSOCIAZIONE PERFORMING ART CAMPANIA
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	ROSSO VIVO - Sangue, Fuoco e Rinascita nei territori della zona est di Napoli
Tipologia dell'evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento € _____ (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)
Linea di Azione (indicare la Linea di Azione prescelta)	<input checked="" type="checkbox"/> Linea di Azione 1 <input type="checkbox"/> Linea di Azione 2
Linea di Azione 1 Sezione (indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)	<input type="checkbox"/> Sezione 1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.3 <input type="checkbox"/> Sezione 2 <input type="checkbox"/> Sezione 3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.4



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

	<input type="checkbox"/> Sezione 4 <input type="checkbox"/> Sezione 5 <input type="checkbox"/> Sezione 6 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 7 <input type="checkbox"/> Sezione 8
Linea di Azione 2 (indicare la fascia economica prescelta)	<input type="checkbox"/> Prima fascia <input type="checkbox"/> Seconda fascia <input type="checkbox"/> Terza fascia
Date del primo e dell'ultimo evento Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come segue: <ul style="list-style-type: none">● Sezione 1: tra aprile e giugno 2026;● Sezione 2: tra marzo e giugno 2026;● Sezione 3: da ottobre 2026 a giugno 2027 e in base al Laboratorio prescelto;● Sezione 4: tra il 01 luglio e il 15 ottobre 2026;● Sezione 5: tra il 30 luglio e l'08 agosto 2026 dal lunedì alla domenica;● Sezione 6: il giorno 29 aprile 2026 e tra il 19 ed il 28 aprile 2026 per i workshop;● Sezione 7: tra il 01 maggio e il 02 giugno 2026;● Sezione 8: tra il 15 settembre e il 30 dicembre 2026. Per la Linea di Azione 2: indicare le date delle attività che dovranno essere svolte da maggio 2026 a marzo 2027	04/05/2026 – 02/06/2026 oppure 26/05/2026 – 17/06/2026
Date delle attività aggiuntive obbligatorie:	04 – 08/05/2026 oppure 26/05 – 30/05/2026



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

<p>Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come indicato sopra (obbligatorio per la Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6);</p> <p>Per La Linea di Azione 2: indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)</p>	
<p>Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)</p>	
<p>Durata della mostra (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)</p>	<p>15 giorni</p> <p>dal 04/05/2026 al 22/05/2026</p> <p>oppure dal 26/05/2026 al 17/06/2026</p>
<p>Nominativo testimonial (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)</p>	
<p>Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive</p> <p>(Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>	<p>25 persone</p>
<p>Numero Studenti coinvolti nei Laboratori (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	
<p>Ore laboratorio (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	<p>◆ Orario curricolare <input type="checkbox"/></p> <p>◆ Orario extracurricolare <input type="checkbox"/></p>



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Istituti scolastici coinvolti (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3 (tre) Istituti scolastici)	
Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte). Solo per la Linea di Azione 1: <ul style="list-style-type: none">▪ Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V;▪ Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X;▪ Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta;▪ Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato;▪ Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta.	Sezione 7 Municipalità 6 - Rosso
Location degli eventi (indicare nome, indirizzo e capienza max.)	Chiesa di Santa Maria del Carmine , Piazza Giambattista Pacichelli 7, 80146, Napoli - capienza 100 persone Chiesa Santa Maria delle Grazie , via Bernardo Quartana 13, 80146, Napoli – capienza 40 persone Chiesa San Giovanni Battista , Corso San Giovanni a Teduccio 594, 80146, Napoli - capienza 180 persone Chiesa SS Francesco e Chiara , Viale Decio Mure



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

	<p>Console Romano, 80147, Napoli - capienza 200 persone</p> <p>Chiesa Santa Maria del Soccorso, Largo Soccorso 4, 80146, Napoli - capienza 120 persone</p> <p>Basilica Santa Maria Della Neve, Piazza Vincenzo Aprea 2, 80147, Napoli - capienza 440 persone</p> <p>Circolo Parco Vesuvio, via Mario Pomilio 9, 80147, Napoli – Area Polifunzionale capienza 400 persone</p> <p>Biblioteca Grazia Deledda, Vico Santillo 3, 80147, Napoli – capienza 60 persone</p>
<p>Location delle attività aggiuntive (indicare nome, indirizzo e capienza max.) (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>	<p>Circolo Parco Vesuvio, via Mario Pomilio 9, 80147, Napoli – Sala Corsi capienza 80 persone</p>



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.

(massimo 3000 caratteri)

Performing Art Campania propone una programmazione di eventi e attività che hanno come filo conduttore il colore rosso inteso come Sangue, Fuoco, rinascita, come colore della vita che resiste.

Il **rosso** è il filo conduttore del progetto: è **lava viva** che distrugge e rigenera, come il Vesuvio; è **sangue e passione** che attraversano Napoli, città ferita e innamorata; è **abbraccio e resistenza** nel tango, danza nata dal dolore che diventa legame.

Il progetto prevede la realizzazione di **3 concerti diversi in 5 repliche totali (due più del minimo richiesto)**, **5 appuntamenti di laboratorio (due più del minimo richiesto)**, **3 appuntamenti di visite guidate** e **una mostra** con al centro la tematica prescelta, declinata in modi sorprendenti e innovativi, di cui approfondiremo nella box apposita.

Il progetto intende animare la Municipalità 6 (Ponticelli, Barra, San Giovanni a Teduccio) proponendo numerose attività dalla tematica inedita e dalle molteplici sfaccettature, proprio come quelle del colore rosso.

Rosso vivo – questo il titolo del progetto – intende quindi coinvolgere le comunità locali, in primis, e un vasto e diversificato pubblico anche fuori dalla zona est, in seconda battuta, attraverso un programma di eventi e attività curati da artisti di altissimo profilo, garantendo così una elevata qualità culturale in tutti gli ambiti.

Il sottotitolo ***Sangue, Fuoco e Rinascita nei territori della zona est di Napoli*** indica in breve ciò che per noi rappresenta questo progetto, ossia infiammare di passione la zona orientale della città, una zona da noi ben conosciuta, una zona periferica in tutti i sensi, spesso lasciata a sé stessa oppure animata da programmazioni non attente ai bisogni delle comunità che vi appartengono. Riteniamo con forza che dalla periferia possa nascere quella resistenza al dannoso e pericoloso appiattimento culturale che caratterizza purtroppo la nostra contemporaneità. Dalla periferia, che più di tutti è ferita, si può rinascere; il sangue dell'arte può tornare a scorrere nelle vene di tutta la città, che può tornare a vivere di Bellezza, di Musica, di Arte.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Ciò è possibile solo attraverso la cultura, in particolare attraverso una programmazione mirata e inedita, che coinvolga effettivamente i quartieri di riferimento. Per questo il nostro progetto coinvolgerà chiese e location sparse in tutta la Municipalità, dando spazio all'arte e alla cultura locale.

Il progetto intende quindi offrire una proposta culturale adeguata e capace di attrarre un pubblico eterogeneo, che possa fungere da punto di riferimento sia per un pubblico di interessati, in particolare da musicisti di tutte le età, sia per un pubblico tutto nuovo, semplicemente incuriosito dalla particolarità della proposta, nonché ai numerosi turisti che affollano le strade di Napoli; al contempo il progetto punta a un decongestionamento del centro storico, saturo di progetti e di visitatori, ampliando così l'ambito di interesse sia turistico sia culturale.

1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.

(massimo 3000 caratteri)

Il rosso e le sue sfumature saranno declinati in diversi modi nelle molteplici attività proposte, data anche la loro diversa natura.

Il rosso è il filo che unisce **Napoli e Tango** nel concerto *N'ammore e Tango*, costruito con la «genetica comune» fatta di passione e ironia che lega i napoletani ai porteñi, e prende nome dall'omonimo struggente e passionale brano del compositore napoletano **Antonio Sinagra**. Una performance vivace e colorita per le espressioni napoletane mescolate a quelle in castigliano, attraverso l'opera di **Viviani e De Simone** e quella di **Borges e Gardel**, e che alterna momenti di grande divertimento a momenti di forte emozione.

Il tutto nella splendida location della **Basilica di S. Maria della Neve** a Ponticelli, che con la sua bellissima facciata giallo/**rosso pompeiano** accoglierà il pubblico per una "esperienza immersiva".

Il rosso è il colore dominante del concerto *Il Prete Rosso*, omaggio a Vivaldi, così soprannominato per il colore della sua chioma, a 285 anni dalla sua morte, che vedrà in scena i solisti dell'**Orchestra Collegium Philharmonicum** insieme agli archi del **Conservatorio S. Pietro a Majella**. Il rosso legato a Vivaldi è la passione, la vitalità e l'energia che scorre nella sua musica. Innovando dal profondo la musica dell'epoca, Vivaldi ricercava ripetutamente contrasti armonici, inventando temi e melodie inconsuete.

Il rosso è il colore della **lava del Vesuvio**, a cui è legata la storia della chiesa di **S. Maria del Soccorso**, dove l'Ensemble **Collettivo Artistico Vesuviano** terrà un **concerto di musica popolare napoletana** dal titolo *Fuoco e Lava tra 'a Terra e 'o Cielo*: la lava diventa



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

linguaggio musicale e segno identitario, ponte tra tradizione popolare e scrittura contemporanea, il canto si fa rito collettivo, preghiera e memoria viva.

Il progetto è arricchito dall'arte visiva, grazie alla mostra fotografica dell'artista Alessandro de Fraia intitolata ***Il Colore dell'Amore e della Rabbia*** che abiterà la Sala Corsi del Circolo Parco Vesuvio. Il rosso è il **passo di un tango**, il ritmo di un corpo che si avvicina all'altro, il calore di un abbraccio che toglie il fiato, segno visibile di una passione che non conosce mezze misure. Ma il rosso è anche il colore della **rabbia**, un'emozione che esplode senza mediazioni, che trasforma l'energia in urto.

L'arte e il rosso sono ancora protagonisti nel programma di **visite guidate** previste nell'antica borgata di **S.Giovanni a Teduccio**, raccontata attraverso un percorso narrativo che intreccia leggenda, storia e riscatto sociale.

Le visite si concludono con la performance ***Nascette mmiez'o mare***, un repertorio di canzoni legate alla storia di Napoli e del suo legame ancestrale con la rossa lava del Vesuvio, a cui la città è visceralmente legata, a cura della cantante e attrice **Antonella Monetti**.

A coronare il tutto, 5 appuntamenti laboratoriali di introduzione al tango argentino, condotti da **Stefi Donisi e Paola Perez** e rivolti a chi si avvicina per la prima volta a questa danza.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)

N'AMMORE E TANGO – spettacolo/concerto

Ideato da **Mimmo Maglionico**, lo spettacolo/concerto è interpretato da **Antonella Morea**, attrice e cantante che esordì con nella *Gatta Cenerentola*, **Lello Giulivo**, cantante, attore e artista poliedrico, e da un organico di polistrumentisti diretto da **Roberto Trenca**, esperto della cultura sudamericana e dal 2007 rappresentante ufficiale della **Fondazione Violeta Parra** in Italia e in Europa. I testi, tratti da Viviani, De Simone, Borges e Gardel, andranno a costruire un ponte tra Napoli e Buenos Aires.

IL PRETE ROSSO - concerto

Gli Archi del Conservatorio e i solisti dell'Orchestra Collegium Philarmonicum, con la direzione di Gennaro Cappabianca, renderanno omaggio a Vivaldi, così soprannominato per il colore dei suoi capelli. Ma rosso era anche il colore della sua anima musicale viva e vibrante, del tutto nuova per i suoi contemporanei.

FUOCO E LAVA TRA 'A TERRA E 'O CIELO - concerto

L'Ensemble **Collettivo Artistico Vesuviano** si esibirà in un concerto di musica popolare napoletana nella **Chiesa di S.Maria del Soccorso**, a cui è legata la leggenda della Madonna salvatrice dall'eruzione del 1631.

IL COLORE DELL'AMORE E DELLA RABBIA – mostra

A cura di **Alessandro de Fraia**

La fotografia si spoglia del superfluo per concentrarsi sull'**intensità**. Il rosso è il passo di un **tango**, il ritmo di un corpo che si avvicina all'altro, il calore di un abbraccio che toglie il fiato; il rosso è anche il colore della **rabbia**, che esplode senza mediazioni, che trasforma l'energia in urto. Questi scatti non raccontano storie: **fermano l'intensità di un istante che brucia**.

VISITE GUIDATE A S.GIOVANNI A TEDUCCIO – visite guidate

Le Visite guidate nell'area orientale di Napoli, condotte da una guida abilitata sono dedicate all'antica borgata di **S.Giovanni a Teduccio**, raccontata attraverso un percorso narrativo che intreccia leggenda, storia e riscatto sociale. Un **filo rosso** collega passato e presente: dalla leggenda della colonna di Teodosia alla devozione per S.Giovanni Battista,



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

dalla strada borbonica ai murales di **Jorit**, espressione di passione, lotta e forza vitale contemporanea.

Il percorso, partendo da Piazza S. Giovanni Battista, prevede tappe presso la **Chiesa di S. Giovanni Battista**, il **Palazzo e la Taverna del Ferro** con i murales di Jorit, **Via Parrocchia** e la toponomastica del quartiere, simbolo di trasformazione e rigenerazione urbana.

NASCETTE MMIEZ'O MARE – performance

Le visite si concludono con la performance a cura della cantante e attrice **Antonella Monetti**, che attraversa la storia di Napoli, dando voce a un repertorio che richiama il legame ancestrale con **la rossa lava del Vesuvio** e la sua forza generatrice e distruttrice insieme.

LABORATORIO DI TANGO ARGENTINO – laboratorio

5 appuntamenti introduttivi al tango argentino, a cura di **Stefi Donisi e Paola Perez**, mirano a farne scoprire l'essenza: improvvisazione, creatività e dialogo tra i ballerini.

1.4 Cronoprogramma delle attività

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Titolo mostra/evento/laboratorio/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) IL COLORE DELL'AMORE E DELLA RABBIA - mostra - Biblioteca Comunale Grazia Deledda	04/05/2026	26/05/2026
2) IL COLORE DELL'AMORE E DELLA RABBIA - mostra - Biblioteca Comunale Grazia Deledda	05/05/2026	27/05/2026
3) IL COLORE DELL'AMORE E DELLA RABBIA - mostra - Biblioteca Comunale Grazia Deledda	06/05/2026	28/05/2026
4) IL COLORE DELL'AMORE E DELLA RABBIA - mostra - Biblioteca Comunale Grazia Deledda	07/05/2026	29/05/2026
5) IL COLORE DELL'AMORE E DELLA RABBIA - mostra - Biblioteca Comunale Grazia Deledda	08/05/2026	03/06/2026



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

6) IL COLORE DELL'AMORE E DELLA RABBIA - mostra - Biblioteca Comunale Grazia Deledda	11/05/2026	04/06/2026
7) IL COLORE DELL'AMORE E DELLA RABBIA - mostra - Biblioteca Comunale Grazia Deledda	12/05/2026	05/06/2026
8) IL COLORE DELL'AMORE E DELLA RABBIA - mostra - Biblioteca Comunale Grazia Deledda	13/05/2026	08/06/2026
9) IL COLORE DELL'AMORE E DELLA RABBIA - mostra - Biblioteca Comunale Grazia Deledda	14/05/2026	09/06/2026
10) IL COLORE DELL'AMORE E DELLA RABBIA - mostra - Biblioteca Comunale Grazia Deledda	15/05/2026	10/06/2026
11) IL COLORE DELL'AMORE E DELLA RABBIA - mostra - Biblioteca Comunale Grazia Deledda	18/05/2026	11/06/2026
12) IL COLORE DELL'AMORE E DELLA RABBIA - mostra - Biblioteca Comunale Grazia Deledda	19/05/2026	12/06/2026
13) IL COLORE DELL'AMORE E DELLA RABBIA - mostra - Biblioteca Comunale Grazia Deledda	20/05/2026	15/06/2026
14) IL COLORE DELL'AMORE E DELLA RABBIA - mostra - Biblioteca Comunale Grazia Deledda	21/05/2026	16/06/2026
15) IL COLORE DELL'AMORE E DELLA RABBIA - mostra - Biblioteca Comunale Grazia Deledda	22/05/2026	17/06/2026
16) CONCERTO DI MUSICA POPOLARE - concerto - Chiesa di S. Maria del Soccorso	29/05/2026	31/05/2026
17) IL PRETE ROSSO - concerto - Chiesa SS Francesco e Chiara	30/05/2026	02/06/2026
18) IL PRETE ROSSO - concerto - Basilica S. Maria della Neve	31/05/2026	28/05/2026
19) N'AMMORE E TANGO - spettacolo/concerto - Basilica S. Maria della Neve	01/06/2026	30/05/2026
20) N'AMMORE E TANGO - spettacolo/concerto - Area Polifunzionale Circolo Parco Vesuvio	02/06/2026	31/05/2026



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Attività aggiuntive	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) LABORATORIO DI TANGO ARGENTINO Sala Corsi Circolo Parco Vesuvio	04/05/2026	26/05/2026
2) LABORATORIO DI TANGO ARGENTINO Sala Corsi Circolo Parco Vesuvio	05/05/2026	27/05/2026
3) LABORATORIO DI TANGO ARGENTINO Sala Corsi Circolo Parco Vesuvio	06/05/2026	28/05/2026
4) LABORATORIO DI TANGO ARGENTINO Sala Corsi Circolo Parco Vesuvio	07/05/2026	29/05/2026
5) LABORATORIO DI TANGO ARGENTINO Sala Corsi Circolo Parco Vesuvio	08/05/2026	30/05/2026

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di azione 1 Sezione 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Visite guidate/Itinerario tematico	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) VISITA GUIDATA S. GIOVANNI A TEDUCCIO - PERFORMANCE Chiesa S.Maria delle Grazie	30/05/2026 - ORE 9:30	27/05/2026- ORE 9:30
2) VISITA GUIDATA S. GIOVANNI A TEDUCCIO - PERFORMANCE Chiesa S.Maria delle Grazie	30/05/2026 - ORE 11:00	27/05/2026- ORE 11:00
3) VISITA GUIDATA S. GIOVANNI A TEDUCCIO - PERFORMANCE Chiesa S.Giovanni Battista	01/06/2026- ORE 9:30	28/05/2026- ORE 9:30
4) VISITA GUIDATA S. GIOVANNI A TEDUCCIO - PERFORMANCE Chiesa S.Giovanni Battista	01/06/2026- ORE 11:00	28/05/2026- ORE 11:00
5) VISITA GUIDATA S. GIOVANNI A TEDUCCIO - PERFORMANCE Chiesa S.Maria del Carmine	02/06/2026- ORE 9:30	29/05/2026- ORE 9:30
6) VISITA GUIDATA S. GIOVANNI A TEDUCCIO - PERFORMANCE Chiesa S.Maria del Carmine	02/06/2026- ORE 11:00	29/05/2026- ORE 11:00

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

(massimo 2500 caratteri)

Performing Art Campania dal marzo 2007 è attiva nell'ambito della produzione e promozione in Italia ed all'estero di eventi culturali e di spettacolo del patrimonio teatrale e musicale di Napoli e di commistione con espressioni artistiche di altri paesi, impegnandosi in un percorso "borderline" che guarda all'inclusività artistica come inclusività di tipo sociale.

Gestisce e organizza gli spettacoli dal vivo dei PietrArsa gruppo di World campano, del Circo Popolare Campano (session di musica etnica), progetto Napoli Arab Style intervento di intermediazione culturale tra Napoli ed il mondo arabo, del Laboratorio Corale S. Pietro a Majella, dell'orchestra I Solisti di Napoli, The Napoli Sessions con governo fiammingo. Ha partecipato a: Fiera delle Arti del Mediterraneo di Manresa a Barcellona, KultFest in Croazia, International Folk Dance Festival di Torino, Negro Festival di Pertosa (SA), Womex di Newcastle in Inghilterra, Babel Med Music di Marsiglia, tournée in Pakistan con concerti a Lahore, Islamabad e Karachi, Zagreb Summer Festival a Zagabria e i concerti al Moscow International House of Music in Russia. Ha collaborato con i ministeri della cultura del Pakistan, Russia, Croazia, Francia, Belgio.

Performing Art Campania ha realizzato numerosi eventi in collaborazione con il **Comune di Napoli**, la **Città Metropolitana**, e altri enti pubblici:

- **Napoli Folk Style** – Maschio Angioino, Napoli (2011)
- **Festival Napoli Folk Style** – Rotonda Diaz (2012)
- **"Il Contastorie"** – Ischia, POR FESR Regione Campania 2007–2013 (2013)
- **Onda Mediterranea e Carovana Mediterranea** – Benevento / Forum delle Culture UNESCO (2014)
- **Maggio dei Monumenti**, Napoli (2015)
- **Borsa del Turismo di Milano**, concerti promozionali (2015)
- **A Sud di Nessun Nord** – Benevento Città Spettacolo (2017)
- **Capodanno a Napoli** – Comune di Napoli (2018)
- **Dal Monte Epomeo al Borgo Marinaro di Sant'Angelo** – Comune di Serrara Fontana (2019)
- **Devozioni Festival** – Comune di Torre Annunziata (2021)
- **Vox Mundi** – Comune e Città Metropolitana di Napoli (2022)
- **Natale a Napoli – Vesuvio Notivitas Mundi** – Comune di Napoli (2022)
- **Vesuvio Notivitas Mundi** – Comune di Torre del Greco (2023)
- **The Napoli Sessions** – Celebrazioni per i 2500 anni della fondazione di Napoli, in collaborazione con il Comune di Napoli e il Governo Belga (2025)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati

(massimo 1000 caratteri)

Come detto, Performing Art Campania ha negli anni sviluppato una forte collaborazione sia con altri soggetti culturali sia con gli enti istituzionali.

In particolare, nel 2025 ha animato la Municipalità 6 sempre grazie al progetto **FUOCOTAMMORREMADONNE**, vincitore del bando Maggio dei Monumenti. Il progetto ha valorizzato il patrimonio materiale e immateriale della città di Napoli attraverso appuntamenti di musica, danza popolare, narrazione teatrale e fotografia, coinvolgendo luoghi di grande valore storico e culturale quali **Piazza San Giovanni Battista**, la **Villa Romana di Caius Olius Ampliatus**, la **Parrocchia San Giovanni Battista** e la **Sala Consiliare della Municipalità 6**.

La risposta delle comunità locali è stata particolarmente calorosa e positiva, per questo intendiamo con questo progetto proseguire un discorso tematicamente vicino al fuoco, ossia il rosso, allargando la proposta artistica con accostamenti di genere inediti.

3) LOCATION

3.1 Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1

Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6, Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)

(massimo 1500 caratteri)

Il progetto si muoverà per tutta la Municipalità 6 toccando con le sue attività ben 8 location: le chiese di **S.Maria del Carmine**, **S.Maria delle Grazie**, **S.Giovanni Battista**, **SS Francesco e Chiara**, **S.Maria del Soccorso**, la **Basilica S.Maria Della Neve**, la **Biblioteca G.Deledda** e il **Circolo Parco Vesuvio**.

Tutti i luoghi scelti per questo viaggio intorno al tema del rosso sono stati accuratamente scelti per la loro storia - alcuni risalenti al XVI e al XVII secolo - e la loro bellezza: la **Basilica** a Ponticelli, con la sua bellissima facciata giallo/**rosso pompeiano** è particolarmente coerente con il nostro tema; la chiesa di S.Maria del Soccorso è legata alla lava del Vesuvio da cui la Santa aveva protetto la popolazione del quartiere.

Le chiese di **S.Maria del Carmine**, **S.Maria delle Grazie** e la **Chiesa di S.Giovanni Battista**, che ospiteranno la performance prevista per le visite guidate, saranno **eccezionalmente aperte in occasione del progetto**.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

I luoghi scelti sono punti di riferimento per la Municipalità 6, altamente significativi e oggetto di programmazioni culturali.

Il percorso di visite guidate, partendo da Piazza S. Giovanni Battista, prevede tappe presso la **Chiesa di S. Giovanni Battista, il Palazzo e la Taverna del Ferro** con i murales di **Jorit, Via Parrocchia** e la toponomastica del quartiere, simbolo di trasformazione e rigenerazione urbana. Luoghi quotidianamente vissuti dalle comunità locali, osservate ora dal punto di vista culturale.

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di “educazione alla legalità” (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3).

(massimo 1500 caratteri)

/

3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l'area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 8).

(massimo 1500 caratteri)

/

4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'

4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.

(massimo 1000 caratteri)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

L'organizzazione adotterà un approccio particolarmente attento alla gestione sostenibile degli eventi. Per quanto concerne il comparto tecnico, si affiderà a service napoletani che offrano le maggiori garanzie di ecocompatibilità, privilegiando attrezzature a basso consumo energetico e l'impiego di fonti rinnovabili ove possibile.

L'impiego di strumenti musicali di altissima qualità consente un loro utilizzo intensivo, determinando così un impatto ambientale significativamente ridotto.

La promozione cartacea sarà limitata al minimo, privilegiando la diffusione dei materiali pubblicitari sui mass media, sul web e tramite la mailing list di Performing Art Campania. Tutte le informazioni saranno reperibili sui canali digitali ufficiali dell'associazione, garantendo accessibilità immediata e una drastica riduzione dello spreco di carta e di altri materiali.

4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)

Per quanto attiene alle persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale, l'organizzazione riserverà dei posti dedicati nelle prime file avendo cura che l'accesso ai luoghi di rappresentazione sia sempre garantito per tali soggetti.

Le location prescelte sono già predisposte all'accoglienza di tutti i tipi di pubblico, indipendentemente dall'età e dall'abilità. Per questo non si necessitano particolari misure per il superamento di barriere architettoniche.

In ogni caso l'organizzazione resta a disposizione per ogni eventuale misura che dovesse essere necessaria per accomodare i partecipanti alle attività e agli eventi.

5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

5.1 Descrizione delle attività aggiuntive

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto
- Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli

artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune

(massimo 1500 caratteri)

In linea con i concerti *N'Ammore e Tango*, prevediamo ben cinque appuntamenti laboratoriali, con al centro il tango argentino.

I laboratori verranno condotti da **Stefi Donisi** e **Paola Perez**, e saranno rivolti in particolare a chi si avvicina per la prima volta a questa danza, mirando a farne scoprire l'essenza: improvvisazione, creatività e dialogo continuo tra i ballerini.

Grazie alla loro lunga esperienza didattica e a un approccio chiaro, efficace e leggero, Donisi e Perez accompagneranno i partecipanti nei primi passi in modo coinvolgente, rapido e divertente, valorizzando l'ascolto reciproco che rende ogni tango un incontro sempre nuovo. Il laboratorio mira non solo a introdurre i partecipanti alle tecniche e alla storia del tango argentino, ma intende, attraverso questa danza particolarmente intima, ad allenare la capacità di ascolto e di improvvisazione, comunicando sentimenti profondi al di là delle parole.

Il Tango Argentino è, infatti, un ballo sociale basato sull'improvvisazione, l'abbraccio intimo e la connessione profonda tra i partner, ed è caratterizzato infatti da una forte intesa non verbale. L'allenamento all'ascolto in un contesto laboratoriale e quindi protetto ha senza alcun dubbio ricadute positive anche sulla quotidianità dei partecipanti.

5.2 Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Paola Perez

Diplomata in danza classica e studiosa delle danze popolari, approda al tango nel 1998 e studia a Buenos Aires. Collabora professionalmente con diversi maestri italiani e argentini. Fondatrice dell'associazione Mujeres del Tango a Napoli, attualmente gestisce corsi e attività di Tango argentino per tutti.

Stefi Dionisi

Inizia a ballare tango argentino nel 1993 presso il Centro di Tango Argentino "Astor Piazzolla". Nel 1997 ha aperto la sua scuola a Napoli, seguito nel 2000 da "La Milonga Porteña", il primo locale del Sud Italia dedicato al tango.

Nel 2003 la sua scuola ha ricevuto il certificato di alta qualità dalla "Academia Nacional del tango argentino" organismo governativo di Buenos Aires. Ha collaborato con maestri internazionali (Eva Perez in Germania, Alejandra Mantiñan dal 2009) e registi come Gustavo Riondet e Massimiliano Foà. Ha coreografato e recitato in spettacoli teatrali nei principali teatri napoletani (Delle Palme, Trianon, Mercadante, Bellini), serie TV ("Un posto al sole", "La squadra") e eventi come il Festival Classico Pompeiano (2007) con Pablo Veron.

Tra i migliori ballerini napoletani, ha formato migliaia di allievi, molti oggi insegnanti. Ha ospitato maestri mondiali (Lorena Ermocida, Osvaldo Zotto, Pablo Garcia, Santiago Castro).

Dal 2003 è l'ideatore e il direttore artistico del **Tano Tango festival**.

Attualmente dirige l'Associazione Tamotango ETS, insegna, balla e promuove il tango argentino.

6) COMUNICAZIONE

6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si porranno in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

Il coinvolgimento del pubblico avverrà attraverso le azioni di sensibilizzazione poste in atto dalla struttura organizzativa (interazione con le strutture pubbliche e private del territorio della Municipalità ovvero scuole, chiese, parrocchie, associazioni, ecc).

Il piano di comunicazione darà notizia degli eventi in modo capillare e si avvarrà di:

- **Ufficio stampa** di Performing Art Campania, per presentare il progetto e le sue finalità alle maggiori testate giornalistiche e ai network locali.
- **Spot** sponsorizzati sui maggiori social network con video presentazioni dei protagonisti.
- **Locandine** distribuite nelle attività commerciali e presso le strutture ricettive della città (alberghi, B&B, Case Vacanze).



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

- Diffusione del programma tramite la **rete dei festival popolari** della regione.
- Inviti agli oltre diecimila contatti della **mailing list** di Performing Art Campania. Posti dedicati nelle prime file con accesso garantito ai luoghi per i soggetti con disabilità fisica e psichica.

6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

La struttura organizzativa dell'evento si avvarrà del volontariato associativo che curerà i servizi di informazione attraverso interventi mirati sul territorio della Municipalità.

I servizi di informazione saranno altresì integrati attraverso pubblicità mirate sui nostri canali social, dall'ufficio stampa e tramite manifesti, avendo particolare cura di essere presenti nelle zone e luoghi coinvolti dal progetto.

Si avrà cura anche di interagire con le realtà istituzionali e private presenti sul territorio della Municipalità (scuole, chiese, parrocchie, associazioni ecc).

Queste azioni mireranno a coinvolgere le comunità locali a partecipare alle attività ed eventi previsti.

Allo stesso tempo la campagna promozionale online verrà costruita con uno storytelling graficamente riconoscibile ed engaging, che utilizzerà strumenti come pillole di storia e curiosità sulle tematiche progettuali che punteranno ad attirare un pubblico più vasto e non abituale.

6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Parte della campagna promozionale online sarà dedicata a documentare le fasi preliminari della creazione degli eventi e in particolare delle prove dei concerti e della performance previsti. Immaginiamo una sorta di racconto dietro le quinte dei momenti performativi, integrati da interviste agli artisti coinvolti.

Tale documentazione sarà estesa all'installazione della mostra, alle visite guidate e ai laboratori, mediante interviste ad artisti e professionisti coinvolti nella loro realizzazione.

In parallelo, alla conclusione degli eventi e delle attività, si raccoglieranno le opinioni del pubblico. Questo approccio completerà la narrazione complessiva del progetto e permetterà di acquisire feedback preziosi da spettatori e partecipanti, utili a ottimizzare la nostra futura offerta culturale sul territorio.

7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

▣ struttura organizzativa	n. 3
▣ operatori	n. 4
▣ tecnici	n. 4
▣ artisti	n. 30
▣ comunicazione	n. 2
▣ altro	n.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

26/01/2026

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)

PERFORMING ART CAMPAGNA
Via M. R. ...
80138 NAPOLI
P.I. 0061218 - C.F. 05087020631

Firma del/i partner (in caso di ATS)

1) _____

2) _____